

# 附件 1：参展方式及费用

## 一、参展方式及费用

|                 |                                       |                                       |                                  |
|-----------------|---------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| ■ 标准展位：         | 国际展区 30,000元/标准展位（9m <sup>2</sup> /个） | 国内展区 15,800元/标准展位（9m <sup>2</sup> /个） | 17,800元/豪华展位（9m <sup>2</sup> /个） |
| ■ 空场地：          | 国际展区 3,200元/m <sup>2</sup>            | 国内展区 1,580元/m <sup>2</sup>            |                                  |
| ■ 会刊广告：（新质生产力展） | ● 封面 ¥60,000元                         | ● 封二 ¥35,000元                         | ● 扉页 ¥35,000元                    |
|                 | ● 封底 ¥40,000元                         | ● 封三 ¥30,000元                         | ● 彩色内页 ¥15,000元                  |

## 二、同步高交会赞助礼遇

■ **合作伙伴：**

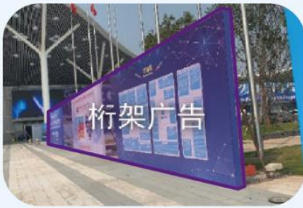
全球官方合作伙伴（总冠名）：1000万元  
全球战略合作伙伴：600万元  
合作伙伴：人民币300万元  
权益：冠名权益、优享礼遇、会展服务、服务保障、  
活动推介、媒体宣传、广告服务等；

■ **广告位置：**

高交会官方网站/期刊软文广告  
深圳国际会展中心广告位置

■ **赞助类广告：**

证件挂绳、手提袋等



## 三、尊享新质生产力展赞助权益

### 1、钻石合作伙伴

赞助金额同“高交会”合作伙伴，不低于 300 万。

凡是参加新质生产力展的企业、单位，并且是“高交会”赞助商的，均为新质生产力展的钻石合作伙伴，钻石伙伴不仅尊享“高交会”赞助商权益。同时获得新质生产力展的其它赞助权益、服务礼遇。

额外尊享：

- 1) 合作时间：签约之日起至 2025 年 11 月 31 日为止。
- 2) 授予新质生产力展钻石合作伙伴称号，在协议有效期内可使用该称号进行广告和营销活动。
- 3) 拥有新质生产力展数字展厅首页的优先推荐位。
- 4) 提供在协会官网首页的广告位一个月。
- 5) 拥有“新质生产力”主题论坛的优先冠名权。
- 6) 优选入选人民出版社编撰、中央党校出版的《中国新质生产力案例》。
- 7) 开幕式前，与相关领导、重要参展代表于 VIP 会议室进行小范围会见。
- 8) 1 位领导安排在本主题展的论坛领导坐席区沙发坐席，并享有与特邀嘉宾单独、深度洽谈的机会。
- 9) 将企业展台排入新质生产力展领导巡馆名单。
- 10) 展馆开幕式资料袋内装企业宣传资料。
- 11) 主论坛做 10 分钟主题演讲。
- 12) 论坛开始前或中场休息期间，播放企业宣传片。
- 13) 贵公司名称及 LOGO 出现在主论坛背景板显著位置。
- 14) 在主论坛会场外序厅走廊以及电梯出口处至会场观众通道入口处摆放 2 个立式广告牌（具体位置以现场摆放为准）
- 15) 提供不少于 2 篇新闻专访，及 6 篇软文宣传，并发布于各大主流媒体平台。
- 16) 登录大厅外桁架广告两组。

17) 展厅内部（参展所在展厅）吊旗一幅。

18) 提供采访并提供 1 分钟精剪视频一个，发布于高交会官方媒体内为企业助力宣传。

19) 协会官网内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO。

## 2、金牌合作伙伴

赞助金额：99 万。

享受权益：冠名新质生产力展主题论坛、获“新质生产力展开幕式赞助企业称号”。

额外尊享：

1) 合作时间：签约之日起至 2026 年 11 月 为止

2) 授予新质生产力展金牌合作伙伴称号，在协议有效期内可使用该称号进行广告和营销活动。

3) 拥有“新质生产力”主题论坛的冠名权。

4) 拥有新质生产力展数字展厅首页的优先推荐位。

5) 优选入选人民出版社编撰、中央党校出版的《中国新质生产力案例》。

6) 提供在协会官网首页的广告位 2 周。

7) 提供新产品发布时间 20 分钟。

8) 优先在新质生产力展馆选择 100 平展位。（搭建费用自理）

9) 将企业展台排入高交会领导巡馆名单。

10) 开幕式资料袋内装企业宣传资料。

11) 主论坛做 5 分钟主题演讲。

12) 论坛开始前或中场休息期间，播放企业宣传片。

13) 贵公司名称及 LOGO 出现在主论坛背景板显著位置。

14) 提供不少于 1 篇新闻专访，及 3 篇软文宣传，并发布于各大主流媒体平台。

15) 展厅内部（参展所在展厅）吊旗一幅。

16) 协会官网内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO。

### 3、合作伙伴

赞助金额：30 万

享受权益：新技术发布赞助企业、分论坛冠名企业，新产品发布会赞助企业。

额外尊享：

- 1) 合作时间：签约之日起至 2026 年 11 月 为止。
- 2) 拥有“新质生产力”分论坛的冠名权。
- 3) 拥有新质生产力展数字展厅首页的优先推荐位。
- 4) 提供在协会官网首页的广告位 2 周。
- 5) 开幕式资料袋内装企业宣传资料。
- 6) 分论坛做 5 分钟主题演讲。
- 7) 论坛开始前或中场休息期间，播放企业宣传片。
- 8) 贵公司名称及 LOGO 出现在分论坛背景板显著位置。

9) 展厅内部（参展所在展厅）吊旗一幅。

10) 协会官网内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO。

### 4、论坛演讲：

10 万：主论坛 5 分钟演讲；5 万：分论坛 5 分钟演讲